

Frigerio a caccia di agenti, ricomincia il recruiting

“Vogliamo collaborare con realtà uniche, specializzate e forti in diversi ambiti del settore, siano essi il business travel, i viaggi di nozze o i tour organizzati”. **Paola Frigerio**, responsabile programmazione e network (nella foto), indica con queste parole l'obiettivo di **Frigerio Viaggi Network** che, dopo le tappe primaverili del **recruiting** di Milano e Roma, riparte a caccia di nuove adv e nuove figure professionali da inserire in una rete che, a oggi, conta 50 agenzie.

“Parleremo con gli agenti di viaggi a **TTG Incontri**, all'interno dello stand della Regione Lombardia - specifica Paola Frigerio -, mentre per la prossima primavera abbiamo in programma una serie di incontri mirati per presentare le nostre proposte di collaborazione”.

Le formule di partnership

Proposte che si articolano in **tre formule di partnership**: la 'Travel Planner' per chi vuole lavorare come consulente di viaggi; la 'Formula Friends', dedicata a coloro che hanno già la loro agenzia e cercano nuovi strumenti che la facciano emergere; infine la 'Formula

Franchising', per i dettaglianti che intendono aprire un nuovo punto di riferimento sul territorio.