



FRIGERIO VIAGGI NETWORK: ESCE IL MAGALOGUE WOW 2017

È in distribuzione presso tutte le agenzie Frigerio Viaggi Network, il magalogue WOW 2017 che comprende: la raccolta di viaggi e vacanze segmentate per target, con tariffe davvero wow; le rubriche di viaggio; le nuove tendenze sulle vacanze; i servizi ancillari per facilitare l'organizzazione delle vacanze. Un supporto per le vendite completo e gradevole, ma anche una guida per il tempo libero dei viaggiatori. Il magalogue è visualizzabile con contenuti multimediali, inquadrando le immagini o una banconota da 50 euro, attraverso la APP Frigerio Viaggi Network.

Giussano, 20 aprile 2017 – WOW 2017, il magalogue dei viaggi pensato come supporto per le vendite degli agenti di viaggio appartenenti alla rete Frigerio Viaggi Network, è in distribuzione proprio in questi giorni. Si tratta di uno strumento completo che coniuga perfettamente la programmazione di prodotto con le iniziative di marketing e di comunicazione in esso contenute.

Alla raccolta di viaggi e vacanze segmentata per i diversi target (sportivo, avventuroso, familiare, giovane e nozze), si affiancano tutti i servizi ancillari, fondamentali per facilitare l'organizzazione delle vacanze e allo stesso tempo incrementare ulteriormente la redditività; i vantaggi esclusivi dedicati ai viaggiatori appartenenti al Red Carpet Club; tutte le nuove tendenze nel mondo dei viaggi: le esperienze nei territori di prossimità, i parchi divertimento, il treno alla scoperta dell'Italia, i matrimoni nel mondo, fino a giungere alle destinazioni più gettonate per il 2017. Paola Frigerio, Direttrice Frigerio Viaggi Network afferma: "si tratta di un vero e proprio magalogue interamente firmato Frigerio. **È uno strumento pensato per stimolare la curiosità e il desiderio di vacanza nei viaggiatori e allo stesso tempo uno strumento commerciale per rafforzare la relazione con i Clienti nuovi e fidelizzare ulteriormente coloro che hanno già acquistato presso il punto vendita**".

E ancora, Paola Frigerio aggiunge: "WOW 2017 consente di provare l'emozione della vacanza ancora prima della partenza: **visualizzando le immagini di prodotto, attraverso la APP Frigerio Viaggi, si attivano contenuti multimediali emozionanti**. Una vera innovazione per i network studiata appositamente per andare incontro ad un mercato sempre più evoluto e attento alle novità digitali".

Visualizzando l'immagine di copertina o una banconota da 50 euro, sarà possibile beneficiare dei vantaggi per prenotazione anticipata fino al 30 aprile, con lo storno delle quote di iscrizione e fino al 31 maggio, con l'abbattimento di una quota per camera. La APP Frigerio Viaggi Network, scaricabile da IOS e Android, è totalmente gratuita e già potenziata con la tecnologia di realtà aumentata.

Il magalogue WOW è visualizzabile dalla homepage del sito www.frigerioviaggi.com e dai siti di tutte le agenzie del network.

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO MARKETING & COMUNICAZIONE FRIGERIO VIAGGI

Eleonora Viscardi, Tel 0362.350.299, e-mail: ufficiostampa@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:
Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.